

boden wand decke **bwd**

Das Fußbodenmagazin für Handwerk und Handel

Trendsetter 2019

Messeneuheiten aus den Segmenten
Bodenbelag und Fußbodentechnik

Das Interview im März

Kaindl-Verkaufsleiter Thomas Winter

Der interessante Schadensfall

Zweischichtparkett aus Nussbaum zeigt
Fugen, Schüsselungen und Hohlstellen

Laminat und Multilayerböden

Wie entwickeln sich die Märkte?

PARTNER WERDEN. BLEIBEN. SEIN!



**DIE NEUE
MODUL-AUSSTELLUNG IST DA!**

Kontaktieren Sie uns!
moa@weitzer-parkett.com

Laufladen Lunge in Hamburg

Die Dinge mal laufen lassen

In Hamburg bietet der Laufladen Lunge auf 750 Quadratmetern hochwertige Produkte und Beratung für Läufer. Der Vinylboden von Objectflor macht die Markenphilosophie erlebbar und vermittelt Kunden ein gutes Gefühl beim Probelaufen.

Eine sympathische Adresse für Lauf-
freunde aus Hamburg: So präsentiert
sich der Laufladen Lunge nahe der
Alster. Die Ziele des Umbaus und der Erwei-
terung des Shops beschreibt die verant-
wortliche Architektin Julia Gustafsson so:
„Der neue Shop soll die Markenphilosophie
'Handcrafted meets Running Technology'
atmosphärisch erlebbar machen. Lunge
verfügt über eine eigene Schuhmanufaktur
in der Metropolregion Hamburg.“ Auch
nach dem Umbau wird das Sortiment aus
Laufschuhen, Trainingskleidung und Fit-
ness-Zubehör in Szene gesetzt, ohne den
Eindruck einer „Hochleistungsschmiede“
aufkommen zu lassen.

Das Gestaltungskonzept wird auch bei
der Wahl der Materialien sichtbar. Beim Bo-
dendesign steht das Holz für „Handcrafted“.

Die Idee des „Urban Runnings“ erleben
Kunden durch Beton. Die Kombination der
Dekore kennzeichnet zudem die verschie-
denen Zonen des Shops. Gustafsson hat
auch bei anderen Projekten bereits Boden-
beläge von Objectflor gewählt und gute Er-
fahrungen gemacht: Sowohl was die Verar-

beitung anbelangt als auch bei Faktoren wie
schnelle Lieferzeiten, Service und Auswahl
an Dekoren. Bei der Ausstattung des Lauf-
laden Lunge hat sie sich bewusst für „Expona
Simplay“ entschieden. Dieser Belag wird lo-
se verlegt und besitzt durch den Aufbau ei-
ne gute Haptik. Expona Simplay federt beim
Laufen angenehm. Das Trittschallmaß war
ein zusätzliches Argument.

Im „Laufladen Lunge“ steht die individu-
elle Beratung im Vordergrund. Der Shop
setzt daher auf viel Raum, in dem Kunden
die Schuhe vor dem Kauf testen können.
Das zentrale Gestaltungselement hierfür ist
der Running-Bereich, der auf den Design-
belägen markiert wurde. Er führt Kunden
zudem vom Eingang in den hinteren Teil
des Ladens und ist somit Teil des Wegeleit-
systems. ■

Objektfakten

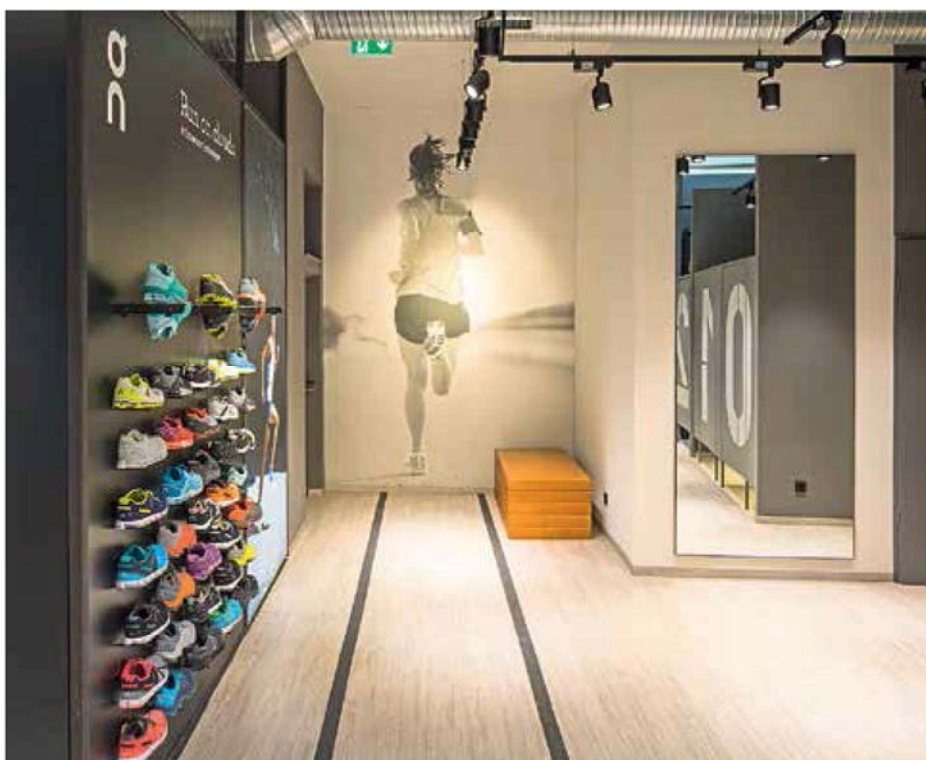
Objekt: Laufladen Lunge in
Hamburg

Architektin: Julia Gustafsson

Hersteller: Objectflor

Produkte: „Expona Simplay 2513
White Rustic Pine“, „Expona Simplay
2569 Dark Grey Concrete“, „Expona
Simplay 2507 Blond Rustic“

Verlegte Fläche: 750 m²



Im Laufladen Lunge in Hamburg ist Probieren erwünscht. Kunden testen ihre Laufschuhe vor dem Kauf auf einer dafür markierten Rennstrecke.

Bilder: Carsten Brüggemann



Der Laufbereich ist Teil des Wegeleitsystems und führt Kunden in den hinteren Ladenteil.