

DIE  
**BESTEN**  
DER  
**SPORT**  
**BRANCHE**  
**2018**

**SAZ**  
sport

## Preispolitik überzeugt die Lieferanten

Sie müssen keine 1A-Lage haben, brauchen keine 1.000 qm Erlebniswelten und ziehen doch Fans in Scharen an. Die Rede ist von spezialisierten Laufsporthändlern. Fans haben sie auch unter den Lieferanten, die sie vor allem mit ihrer Preispolitik erfreuen

**G**äbe es ein Kriterium allein für die Community, die auf Running spezialisierten Händler hätten sicherlich gegenüber den meisten anderen Sporthändlern die Nase vorn. Nicht umsonst fällt das Wort Community immer wieder, wenn Lieferanten daran gehen, ihre Top-Handelspartner zu beschreiben. Ob Lauftreffs, Vorträge und Kurse für Einsteiger, Fortgeschrittene oder Profis oder auch die Organisation von entsprechenden Veranstaltungen wie Stadtläufen oder Marathons – die Running-Spezialisten sind rege, wenn es dar-

um geht, ihre Kunden anzusprechen und buchstäblich in Bewegung zu bringen. Dementsprechend bieten auch alle Laufsporthändler, die es in die Top 5 geschafft haben, ihren Kunden mehr als „nur“ Verkauf. So gibt es bei Heart & Sole beispielsweise immer wieder Textveranstaltungen in Kooperation mit verschiedenen Lieferanten und Lauf-bar organisiert regelmäßig seine Montagslauftreffs.

### Service statt Preisverriss

Wenn man die Noten der Laufsporthändler betrachtet, stechen besonders die hervorragenden Bewertungen für die Preispolitik hervor. In diesem Jahr konnten hier gleich drei Händler mit einer glatten 1,0 punkten: Eichi's Laufladen, der Frankfurter Laufshop und Lauf-bar. Ihre Kunden holen die Händler nicht mit Rotstiftpreisen in den Laden, sondern mit fundierter Beratung und ganz viel Service. Bezeichnend ist auch, dass außer beim Kriterium Shop/Präsentation die Top 5 der Running-Spezialisten bei sämtlichen beurteilten Aspekten alle mit einer Eins vor dem Komma abschneiden.

Ganz oben auf das Treppchen wurde Lunge – der Laufladen gehoben. Mit der Note 1,13 erwies sich das Unternehmen, das seinen Sitz im mecklenburgischen Dössel hat, als unschlagbar. Bei den Kriterien Shop/Präsentation, Qualität des Personals und Image/

Relevanz lässt Lunge bei den Herstellern keine Wünsche offen, was dem Händler in allen drei Punkten jeweils eine 1,0 einbringt. Nur unmerklich schlechter – wobei man eigentlich nicht von schlecht sprechen kann – fielen die Bewertungen hinsichtlich Preispolitik und Lieferantentreue aus: Für beide vergaben die Lieferanten jeweils eine 1,33.

### Community über alles

Mit der Note 1,20 landete der Frankfurter Laufshop nur ganz knapp hinter dem Erstplatzierten Lunge – der Laufladen. Dabei

Gesamt-Ranking	
Händler	Note
1. Lunge – der Laufladen	1,13
2. Frankfurter Laufshop	1,20
3. Lauf-bar	1,40
4. Eichi's Laufladen	1,47
Heart & Sole	1,47

Shop/Präsentation	
Händler	Note
1. Lunge – der Laufladen	1,00
2. Frankfurter Laufshop	1,67
Lauf-bar	1,67
4. Eichi's Laufladen	2,00
5. Heart & Sole	2,33

Qualität des Personals	
Händler	Note
1. Lunge – der Laufladen	1,00
Frankfurter Laufshop	1,00
3. Lauf-bar	1,33
Eichi's Laufladen	1,33
5. Heart & Sole	1,67

### Lunge – der Laufladen



Foto: Lunge – der Laufladen

Seit rund 40 Jahren ist das Unternehmen Lunge eine Institution, wenn es um Laufsport geht. Ihr erstes stationäres Geschäft eröffneten die Brüder Lars und Ulf Lunge 1979 in Hamburg, zu einem Zeitpunkt, als Ulf Lunge gerade mitten in seinem Betriebswirtschaftsstudium steckte. Ab 1990 folgten dann in größeren Abständen weitere Geschäfte; aktuell führt das Unternehmen neben dem Stammhaus zwei weitere Läden in Hamburg und eine Filiale in Berlin. Dass Beratung und Service bei Lunge großgeschrieben werden, zeigt unter anderem, dass die beiden Brüder zu den ersten Händlern gehörten, die via Laufband eine Laufstilanalyse angeboten haben. Um auch ein Angebot für jene Läufer zu haben, die bei den großen etablierten Marken nicht fündig werden, haben die Lunge-Brüder 2006 schließlich ihre eigene Laufschuh-Manufaktur gegründet.

## Lauf-bar



Foto: Lauf-bar

Zu den jüngeren „Händlern des Jahres“ gehört das 2001 gegründete Unternehmen Lauf-bar. Der Münchner Laufsportspezialist fand rasch Zuspruch; dementsprechend platzte der 60 qm große Laden bereits 2003 aus allen Nähten. Auf einen Umzug in größere Räume folgte 2013 eine Erweiterung auf 250 qm. Der nächste Ausbau steht bereits an: Ende des Jahres soll die Fläche auf 350 qm aufgestockt werden. Seit 2005 führt das Unternehmen außerdem einen Online-Shop. Zur Philosophie von Lauf-bar-Inhaber Volker Haußmann gehört es, den Kunden eine biomechanische und individuelle Laufschuhberatung anhand einer Video-Laufanalyse zu bieten. Außerdem verfügt der Running-Spezialist über ein großes Netzwerk an Partnern und kann seinen Kunden darüber beispielsweise Personal Trainer empfehlen.

## Frankfurter Laufshop

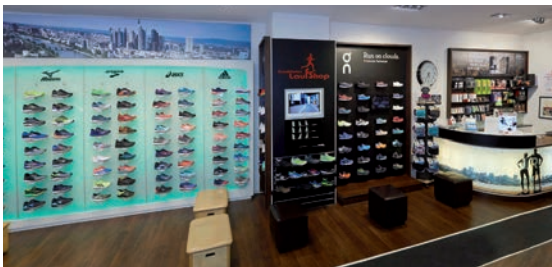


Foto: Frankfurter Laufshop

Authentisch bis zur Spitze des Laufschuhs – so könnte man den Frankfurter Laufshop beschreiben. Jost Wiebelhaus gründete sein Geschäft 2001 in Frankfurt-Bornheim, zwei Jahre später erfolgte der Umzug an den aktuellen Standort in die Frankfurter City. Gegen den Online-Handel behauptet sich das Unternehmen sehr gut, sagt der Inhaber selbst. Der Grund: ein Service, der sich nicht virtuell ersetzen lässt. Die Beratung mit digitaler Laufbandanalyse ist nur ein Teil davon, das laufbegeisterte Personal ein anderer. Außerdem gehören zum Angebot kostenpflichtige Laufseminare mit Kurt Stenzel (mehrfacher deutscher Meister im Langstreckenlauf), Vorträge bekannter Sportler und Lauftreffs in fünf verschiedenen Tempogruppen. Partnerschaften mit dem Rosbacher Main-Lauf-Cup und dem Mainova Frankfurt Marathon runden das vielfältige Angebot ab.

konnte sich auch das von Jost Wiebelhaus geführte Unternehmen drei Mal eine 1,0 sichern: für die Qualität seines Personals, für seine Preispolitik und für sein Image beziehungsweise seine Relevanz.

„Jost Wiebelhaus und sein Team beeindruckten durch Engagement, hervorragendes Community-Management, eine klare, USP-getriebene Sortimentsstrategie und Nähe zum Endverbraucher. Der Frankfurter Laufshop ist daher völlig zurecht eines der besten Lauffachgeschäfte in Deutschland“, streicht Tobias Zingel, Countrymanager von New Balance, heraus. Die Fangemeinde, die der Frankfurter Laufshop um sich schart – zum Beispiel auch durch Partnerschaften mit größeren Laufveranstaltungen im Einzugsgebiet des Ladens –, stellt auch Martin Borgenheimer, Salesdirector Germany/Luxembourg bei On Running, heraus, wenn er sagt, das Laufsportgeschäft sei „eines der Vorzeigehäuser im Running-Segment. Jost Wiebelhaus hat ein ganz besonderes Händchen bei der Auswahl kompetenter Mitarbeiter und bei der Inszenierung der Ware am PoS. Durch seinen unermüdlichen und erfinderischen Unternehmergeist schafft er es, eine sehr große Running-Community nachhaltig an sein Geschäft zu binden.“

Die kompetente „Inszenierung der Ware“ schlägt sich auch in einer entsprechenden Note beim Kriterium Shop/Präsentation nieder. Mit 1,67 liegt der Frankfurter Laufshop dort gleichauf mit dem Münchner Running-Spezialisten Lauf-bar, der im Gesamt-Ranking den dritten Platz gemacht hat. Auch die Lieferantentreue des Frankfurter Laufshops wird von den Herstellern sehr geschätzt – und mit der Note 1,33 belohnt.

### Die Lage ist nicht alles

Dass es nicht immer ein Standort in 1A-Lage sein muss, um als Händler erfolgreich zu sein, stellt der Münchner Running-Spezialist Lauf-bar unter Beweis. Zwar im bekannten Stadtteil Schwabing gelegen, aber doch fern aller Einkaufsstraßen lockt das Unternehmen von Volker Haußmann seine Kunden vor allem durch Beratung und Service an. „Die Lage ist eigentlich eher bescheiden“, meint auch Mathias Base-dow, Geschäftsführer von Icebug, „aber dank kompetenter Beratung, Kundeninitiativen und einem Top-Sortiment ist die Lauf-bar eine Institution in München und Umgebung.“

Die Leistungen dieser „Institution“ belohnten die Vertreter der Sportartikelhersteller im Gesamt-Ranking mit der Note 1,40. Die beste Bewertung erhielt das Unternehmen mit 1,0 für seine Preispolitik. Aber auch bei den übrigen Kriterien konnte es sich Top-Plätze sichern: Auf Rang 2 landete die Lauf-bar hinsichtlich Shop und Warenpräsentation (1,67) – gemeinsam mit dem Frankfurter Laufshop –, auf Platz 3 kam der Händler mit der Qualität seines Personals (1,33), hier zusammen mit Eichi's Laufladen (Kandel/Rheinland-Pfalz).

### Preispolitik

Händler	Note
1. Eichi's Laufladen	1,00
Frankfurter Laufshop	1,00
Lauf-bar	1,00
4. Heart & Sole	1,33
Lunge – der Laufladen	1,33

### Image/Relevanz

Händler	Note
1. Frankfurter Laufshop	1,00
Heart & Sole	1,00
Lunge – der Laufladen	1,00
4. Lauf-bar	1,33
5. Eichi's Laufladen	1,67

### Lieferantentreue

Händler	Note
1. Heart & Sole	1,00
2. Eichi's Laufladen	1,33
Frankfurter Laufshop	1,33
Lunge – der Laufladen	1,33
5. Lauf-bar	1,67

•  
Eva Christian